

# RESUMEN PROGRAMA Nº1 (Oceanic Team – IMOCAeco)

**PROYECTO:** "AROUND THE WORLD TOGETHER"

**PROGRAMA:** Nº 1: "WARM UP – ATLANTIC SOLIDARITY"

**DESCRIPCION:** Patrocinio de la primera programación del proyecto de un equipo de regatas de vuelta al mundo, para obtener la Formación oceánica necesaria del Pentacampeón de España y Paraolímpico Rafa Andarías, que junto con el navegante oceánico Sergi Tena, participarán en las principales regatas transoceánicas y finalmente en la Barcelona World Race 2018

Salut, 18  
08960 Sant Just Desvern  
Barcelona  
Telf. +34 93 372 56 33  
sergi@oceanicteam.com  
www.oceanicteam.com

## Sergi Tena

Project Manager & Skipeer  
sergi@oceanicteam.com  
+34 627 97 00 16

Este resumen del primer programa deportivo, es una síntesis de los puntos más importantes que conforman los detalles y el planning de nuestro barco, dentro del proyecto deportivo "Around the World Together" de Oceanic Team.

## OBJETIVO:



El objetivo principal del proyecto, es cruzar el Océano Atlántico en regata para la formación del Paraolímpico de vela adaptada Rafa Andarías, con un barco de la clase IMOCA open 60, cedido por la Fundacio Navegacio Oceanica Barcelona, y que junto al regatista oceánico Sergi Tena, completar la preparación y la calificación necesaria para poder participar en la regata más importante de vuelta al mundo, en la modalidad de dos tripulantes, la Barcelona World Race 2018 (Circunnavegación con dos tripulantes, sin paradas y sin asistencia).

## DESCRIPCION

El inicio de este programa, que es parte esencial del proyecto eco-deportivo de Oceanic Team, constará de tres etapas y tendrá su inicio el día 14 de octubre con la presentación coincidiendo con el Salón Náutico de Barcelona, y la posterior preparación y acondicionamiento del barco para los eventos y regatas transoceánicas que a continuación se describen.

El barco y su equipo, junto con sus dos skippers, partirán de Barcelona el día 16 de noviembre de 2015, para realizar un Tour por el mediterráneo, parando en los puertos mas importantes de la costa Catalana, Balear, Valenciana y Murciana, incluido Ceuta, Melilla y finalmente Lanzarote

En este Tour invitaremos a 100 alumnos y 20 discapacitados seleccionados por los clubs y ayuntamientos de cada ciudad, para que visiten el barco, puedan preguntar sus curiosidades a los skippers, disfrutando de sus increíbles historias y futuros retos juntos, creando un gran vinculo con todos ellos hasta consolidar su participación en la regata de vuelta al mundo con dos tripulantes, la Barcelona World Race 2018. Cada uno de los mas de 1800 invitados, donaran 1€ simbólico para nuestro proyecto benéfico y a cambio recibirán una bolsa solidaria, con 10 regalos de cada uno de nuestros 10 patrocinadores.



Lanzarote será el lugar de salida de la regata atlántica que compone este primer programa del proyecto, el "IX Gran Prix del Atlántico 2016". La línea de meta para esta edición, estará colocada en el Puerto del Rey (Puerto Rico).Rafa y Sergi navegarán en la categoría de tripulación reducida, pero con la compañía de un equipo de TV3, compuesto por un cámara y un presentador, que realizarán la producción de un documental de 30" sobre la navegación oceánica, que se emitirá en el canal de deportes de esta cadena de televisión.

A través de una estrecha colaboración con el CSIC, contaremos con tres proyectos científicos a bordo. El primero relacionado con las corrientes marinas y su eficiencia en el transporte marítimo comercial, el segundo que pretende generar energía con el movimiento del barco y un tercero más analítico, con el lanzamiento de boyas Oceanográficas, durante el recorrido,.



La tercera y última parte tiene su inicio en Puerto Rico, será el trayecto de vuelta por la ortodrómica normal de esta singladura, y consecuencia directa de este proyecto de regatas, será la travesía del Océano Atlántico de retorno a Barcelona, en donde Rafa y Sergi, iniciaran en solitario el entreno y la calificación de millas necesarias, que da la posibilidad de poder participar en la regatas oceánicas mas importantes, rumbo a Cuba, Bermudas, Azores, Gibraltar y finalmente Barcelona.

Para la participación en este tipo de regatas y valorando que el principal objetivo del equipo y en particular de los dos Skippers es la de poder encontrar las sensaciones como equipo a dúo en la navegación mas pura y extrema, para este programa de entreno se ha optado por el barco de la clase IMOCA open 60 "Mirabaud", en el que Sergi Tena lleva navegando como patrón mas de seis años y que goza como barco de esta clase, de un importante curriculum de éxitos en regatas transoceánicas y de vuelta al mundo, como por ejemplo una 1ª posición en su primera vuelta al mundo y una 2ª en la mítica Vendée Globe.



Con independencia de todo lo detallado, no podemos obviar que este es un programa que forma parte esencial de un proyecto global que va mucho más allá, como es la construcción de nuestro IMOCAeco . La idea de este velero de regatas, nace para ser el "Estandarte" de la navegación oceánica, la ingeniería avanza en nuevas formas mas hidrodinámicas, con nuevos apéndices que generan mayor velocidad, con nuevos productos que agudizan su ligereza y nosotros utilizaremos todo esto minimizando el impacto negativo en el medioambiente con un barco 100% ecológico.

## PRESUPUESTO

La inversión de este programa de regatas es de 150.000€. Incluidas inscripciones, seguros, salarios del equipo, recambios, comunicaciones, traslados, víveres y un pequeño sin fin de detalles para el acondicionamiento del barco. Para la financiación del mismo se ha optado por la búsqueda de 10 patrocinadores de 15.000€ +IVA que podrán beneficiarse de una extensa lista de retornos de la inversión, así como la exclusividad de poder utilizar el barco y su patrón para eventos corporativos y de Hospitality

## RETORNO DE LA INVERSION

Vincular negocio y deporte ayuda a las PYMES a dar a conocer su marca y a diferenciarse de la competencia. Para que estas campañas sean efectivas, hay que analizar el público objetivo y organizar acciones paralelas que multipliquen la repercusión.

Desde Oceanic Team intentamos que las empresas y las instituciones dejen de ver el patrocinio como un gasto y pasarlo al capítulo de las inversiones. Es una buena estrategia de marketing, porque se establece un vínculo emocional con el deporte y sus valores, mucho más fuerte de cara a los clientes que el que se consigue con la publicidad tradicional.



En la vela oceánica estos valores se ven altamente fortalecidos debido a un elevado grado de valor humano y superación personal, y si a la vez inyectamos una fuente de interés social como es la de este proyecto con uno de sus tripulantes Paraolímpico y un barco ecológico, la difusión y su retorno mediático puede llegar a multiplicar su inversión por 10

Una campaña de estas características y para que el patrocinio funcione realmente, no se puede quedar en colocar un adhesivo visual en los laterales del barco. Es fundamental que el patrocinador y Oceanic Team nos preocupemos por activar esa relación para conseguir que la repercusión sea mayor, esta segunda fase de la campaña, según nuestros cálculos, el ROI (retorno sobre la inversión) puede ir desde el 60% al 400%.

La organización de eventos corporativos con el barco, charlas con los regatistas, acciones de Hospitality o la simple utilización de este medio extremo, para la captación del interés mediático en las redes sociales, harán que finalmente la campaña maximice sus beneficios.

El patrocinador puede crear un "Storytelling". Las últimas tendencias en Marketing y Comunicación, progresan en una línea más cercana al cliente. Crearemos una historia que vincule su marca a todos estos valores.



Con una inversión de 15.000€ en el primer programa de Oceanic Team "Warm Up-Atlantic Ocean", cada patrocinador obtendrá:

- Una salida de Hospitality de 2 horas con el barco, los skippers y dos de sus invitados donde se realizara una explicación de las vivencias y de la navegación oceánica en general. Sergi y Rafa llevan un bagaje de más de 4500 personas en estas acciones.
- Un logotipo de un DIN A-3 en una de las aletas del costado del barco (zona blanca) y de un DIN A-2 en el "lazy bag" contrario de la vela Mayor (zona superior de la botavara)
- 1 Logotipo con link de redireccionamiento en la Web del proyecto Oceanic Team.
- La filmación del logotipo del patrocinador en el documental del canal de deportes de TV3 y en los recursos de agradecimiento.
- Un vídeo promocional editado por el equipo de TV3 de 5-6min referido solo al patrocinador para la publicación en sus medios.



- La generación de noticias y notas de prensa que se enviarán a sus responsables de comunicación y marketing.
- Compartir con el logotipo de un evento deportivo tan relevante como es la Barcelona World Race, uno o varios espacios del logotipo de su marca.
- Dos Chalecos, Dos polos y dos gorras de la marca Helly Hansen, serigrafiados con el logotipo del patrocinador y el proyecto, para el evento corporativo con sus invitados.
- Logotipo y regalo (suministrados por el patrocinador) para la bolsa solidaria en beneficio del proyecto "Amics de l'Hospital" del Hospital materno-infantil de Sant Joan de Deu.

## CONCLUSIONES



Como conclusión a este resumen del proyecto, desde Oceanic Team hemos creído encontrar la fórmula que enmarca el deporte de la vela oceánica, desde un punto de vista eco-científico y social, con grandes dosis de interés mediático. Hemos conseguido vertebrar en un solo proyecto deportivo de esta envergadura, un elevado componente humano, el compromiso social a través del respeto al medioambiente y la responsabilidad social corporativa de ayudar a los más necesitados a través del mar. La difusión de esta sinergia diferencial, traspasará un gran número de fronteras gracias a su alto nivel de interés mundial y nos dotará de importantes dosis de excelencia y exclusividad, como proyecto innovador.

